

„Mach MitMensch“

Wettbewerb der Bürgerstiftung Werra-Meißner

Von CHRISITIAN HORN

.....
■ Werra-Meißner-Kreis. Vor Ort aktiv, deutschlandweit. Deutsche Bürgerstiftungen präsentieren ihre Projekte auf

einem Bundesweiten Aktionstag.

An dem Aktionstag beteiligen sich am 18. Juni neben der Bürgerstiftung Werra-Meißner mehr als 60 weitere Bür-

gerstiftungen (BS) aus dem gesamten Bundesgebiet. Diese nutzen den Aktionstag als Plattform, um ihre Arbeit und Projekte der Öffentlichkeit vorzustellen.

Die vor fünf Jahren gegründete Bürgerstiftung Werra-Meißner stellt in diesem Rahmen den Wettbewerb „Mach MitMensch“ vor, der nach den Sommerferien beginnt und voraussichtlich alle zwei Jahre unter einem anderen Motto wiederholt werden soll. „In diesem Jahr ist das Thema: Perspektivenwechsel - Was Jung und Alt unterscheidet, verbindet und zusammenbringt und soll insbesondere Jugendliche zwischen zehn und zwanzig Jahren zum mitmachen animieren“, so Elvira Valtink von der BS Werra-Meißner.

„Wii oder was“

Teilnehmen können jedoch nur Gruppen mit mindestens fünf oder mehr Mitgliedern, wie Schulklassen oder Jugendgruppen. Jede Gruppe soll sich ein eigenes Projektthema, wie beispielsweise „Wii oder was - Spiele früher und heute“ überlegen. „Die Jugendlichen sollen einen Dialog mit den älteren Menschen führen, damit sie gegenseitig voneinander lernen“, so Gudrun Lang von der BS Werra-Meißner.

Die einzelnen Gruppen sollen ihre Projekte dokumentieren und im Februar 2010 abgeben. Die BS Werra-Meißner steht den Gruppen auf Wunsch mit Rat und Tat zur Seite.

Mit diesem Projekt möchte die BS Anstöße zum Dialog zwischen den Generationen geben sowie ein aktives Miteinander anregen.

Genauere Informationen werden dazu ab Juli auf der Entsprechenden Homepage stehen. Die Anmeldefrist endet im September.

Weiter Informationen unter: www.buergerstiftung-werra-meissner.de.



Wollen den Dialog zwischen den Generationen fördern: (v.li.) Joachim Tappe, Gudrun Lang und Elvira Valtink von der Bürgerstiftung Werra-Meißner. Foto: Horn